

2025《财富》中国最佳设计榜

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
1	智元远征 A2	2025 年被称作人形机器人量产元年，具身智能加速从技术探索迈向大规模商用。远征 A2 作为业内首款规模化商用部署的全尺寸人形机器人，身高 170 厘米，全身拥有 50 个自由度，肢体末端负重 5 千克，可以实现仿人类动作，已经参与进营销客服、展厅讲解、商超导览、前台接待等工作场景中。	智元创新（上海）科技有限公司	2025
2	永仁心新一代人工心脏	中国国内第二款获准长期治疗的国产植入式心室辅助系统，具有低转速、大流量、高耐久、良好的生物相容等特性，可以有效缓解心脏移植供体不足，降低终末期心衰患者死亡率，让患者脱离长期住院依赖，提升生活质量，并降低长期医疗经济负担。	重庆永仁心医疗器械有限公司	2025
3	凯瑞鸥-eVTOL 货运航空器	这是全球首款获得适航三证的吨级以上无人驾驶纯电动垂直起降航空器（eVTOL），最大航程为 200 千米，巡航速度可达 200 千米每小时，既能够像直升机一样垂直起飞和着陆，也可以如固定翼飞机一样水平巡航，能够在高盐雾、强阵风等复杂环境下昼夜飞行，商业签约已经涉及医药冷链、生鲜电商、应急医疗三大场景，标志着中国低空物流与应急救援场景全面进入商业化场景探索落地阶段。	上海峰飞航空科技有限公司	2025
4	HEATTECH 9%羊绒款多舒暖系列	优衣库 HEATTECH 保暖内衣系列凭借吸湿发热、锁温保温科技，以及多种纤维混纺工艺，打破“厚实才保暖”的传统认知，自 2003 年推出以来，已累计售出 15 亿件。“HEATTECH 9%羊绒款多舒暖系列”呼应当代消费者对天然纤维的偏好，融入山羊绒材质，进一步升级面料亲肤质感，实现保暖与舒适的双重突破。	优衣库	2025
5	捷停车“AI+停车”平台解决方案	传统模式下的停车场多是“信息孤岛”，商业区高峰时段饱和、低峰时段大量车位闲置，车位平均利用率仅为 60%至 70%。“AI+停车”平台动态撮合停车位资源，已经覆盖 5.5 万家车场，月服务车辆 9,000 万辆，让停车经营更创收、车主停车更便捷。基于“停车+充电”需求，实现“人车场位桩”一体化管理，并推出“停充储节”一体化方案，还支持城市微电网建设。	深圳市顺易通信息科技有限公司	2025
6	UGG 上海新天地旗舰店	设计师设置了可以根据季节变换及营销主题灵活调整的展陈装置，打造沉浸式场景体验，方便品牌方定期举办主题活动，与消费者深度联结。店内大规模使用再生材料，减少资源浪费与环境负担，并设鞋履护理与翻新服务，让门店从交易场所转变为与消费者共创价值的空间。	Gensler 晋思建筑设计事务所	2025
7	重塑用药指导的服务体验	中国是全球老龄化速度最快的国家之一。设计团队观察到，在面对日益复杂的给药装置时，老年患者需要的往往不是另一个预制视频，而是一位能够“看见”他们操作、理解他们困惑、并可以实时纠正的真人伙伴。在数字人客服大量涌现之际，他们反其道而行之，让用户通过小程序即可一键发起视频通话，让人类客服将一次性的“教学任务”转变成覆盖患者用药全周期的持续性关怀。	东软云科技有限公司	2025
8	光与自然的容器：园博园公厕	自深圳市启动“厕所革命”以来，改造和新建了大量市政公厕项目，大部分采用标准化模块。位于深圳园博园的这间公厕打破常规，由 19 片平行排列的墙体构成，它们顺应林地边界有韵律感的前后错动，巧妙避开了所有的待保留树木，既引入了竹林景观，又保证了私密性。人性化的空间和美的感受，改变了人们对于公厕的固有观念。	深圳市重塑建筑有限公司	2025

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
9	Haimeta	AI 的普及会不会让众多传统设计师失业？智能创作平台 Haimeta 给出的答案是：内容生成不是终点，而是创意对话的起点。Haimeta 的设计理念强调“有温度的技术协同”，注重人机共创而非替代。其致力于打破技能壁垒、技术孤岛与表达鸿沟，让不同背景、文化和语言的人都能够平等地参与内容生产。	冰鲸香港有限公司	2025
10	云际尚浦	这座双塔高层写字楼位于上海杨浦区中心地带，这里是上海发展最快的面向未来的中心之一。设计师打破传统塔楼的典型模式，采用在 250 米以上建筑中尤其罕见的偏核心筒设计，将服务设施和电梯伸出建筑立面之外，使得楼层可以轻松配置，适应入驻企业充满活力的创业精神和当代工作环境。	奥雷·舍人事务所	2025
11	猛士 M817	设计师用设计语言回答了“豪华越野如何兼顾实用与美学”的命题，首次将智能驾驶 ADS 4 融入豪华越野车，通过 2,000+人机工程学仿真测试，实现 95%成人身高范围的“零门槛操作”，将猛士品牌从高端越野市场延伸至城市智驾场景，满足“通勤+周末+长假”全场景出行需求。	东风汽车集团股份有限公司研发总院	2025
12	NFC 移动固态硬盘	全球首款集成 NFC 功能的移动固态硬盘，兼顾了数据安全与便捷性。用户只需使用智能手机、智能手表或 NFC 卡等设备轻触固态硬盘的 NFC 感应区域，即可实现数据的无感解锁，解决了传统加密方法操作复杂、用户体验欠佳的痛点。	深圳市江波龙电子股份有限公司	2025
13	甄牛® X4 领航级智能仿生膝关节	这一仿生膝关节以灵敏的感知系统与响应机制，实时捕捉用户的细微动态，精准调整阻尼级别，让使用者无需经过复杂的思考过程，真正实现“迈开腿就走”，唤醒与生俱来的行动本能。除了步行、上下楼梯等日常行动之外，还支持自行车等多种运动模式，降低用户摔倒的可能性，帮助残障人士能够像健全人一样享受生活与运动的乐趣。	奥托博克（中国）工业有限公司	2025
14	160X 7.0 PRO	为专业跑者及追求极致竞赛成绩的用户群体设计，以“速度突破”与“能量回馈最大化”为核心目标，融合了中底科技、碳板推进结构与创新材料体系，为跑者在长距离比赛中提供更高效的推进力、更持久的脚感支撑以及更出色的竞技表现。	特步（中国）有限公司	2025
15	吉利银河 M9	设计团队以中国传统的“三进大宅”建筑形式为灵感，打破传统 SUV 后排空间局限，根据家庭成员在车内的不同角色与使用场景，构建出三排各具功能重点的空间秩序，确保每位乘员无论年龄和位置，都拥有平等、体面的乘坐空间，重新定义了大六座 SUV 的空间布局。	吉利设计	2025
16	上海静安国际科创社区	项目原址为代表上海近代工业历史的彭浦机器厂，随着城市发展，老厂房面临拆除风险。设计师保留红砖立面、大跨度结构，将老厂房转型为社区图书馆、艺术中心及科创企业研发空间，推动“工作-生活-休闲”一体化，避免了大拆大建式更新导致的文化断层，也缓解了“产城分离”带来的城市活力不足问题。	孚提埃（上海）建筑设计事务所有限公司	2025
17	VE25-100（天行）电动垂直起降航空器	这是一款高等级商用客运 eVTOL，能够全天候、多气象条件下高频率使用，具有全球最大舱内空间，拥有六座布局，双驾驶位设计，可以提升飞行员培训效率。上下透明舷窗适于低空观光，大尺寸滑动门适用于应急救援和航空货运，目前已经获得超过 1,000 架意向订单。	上海沃兰特航空技术有限责任公司	2025
18	冲呀！氢能离网超充	随着电动汽车快速普及，高速公路服务区、老旧社区、旅游景点的充电桩经常供不应求。这一超充装备以氢燃料电池为能量来源，无需接入电网，可以灵活选址，能够同时为四辆电动汽车充电，帮助能源站点有效应对节假日“充电潮汐”现象，未来还可以参与电力系统调度，增加额外收入。	上海重塑能源集团股份有限公司	2025
19	德乾村村民中心及村宿	项目结合乡村振兴与公益属性，在废弃村宅用地建设，通过体量控制、本土化材料及空间策略，保持	西安行止计画建筑设计有限公司	2025

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
		村落环境延续性，避免与传统村宅过分差异，支持村民与外客共存，构建住宿、餐厅、公共厅等多功能共享场景，已经成为村民生活平台与经济增收载体。		
20	文远知行 Robotaxi GXR	全球首款在中国、阿联酋两地开启大规模商业化运营的 Robotaxi 车型，首创取消副驾驶位，将前排空间更多释放给乘客，并通过隐藏式 B 柱设计，方便乘客上下车及装卸行李。安全冗余设计能够保障运营安全，实现 360 度无盲区感知能力，已经覆盖低光照、高动态等极端场景，量产成本降为前代四分之一。	广州文远知行科技有限公司	2025
21	深圳坂田万科广场	设计师突破传统购物中心的界限，在项目中创新性地建设 15 万平方米的“都市自然社交中心”和近 3 万平方米的“深圳在地自然博物院”，并设有全天开放的公共空间和社区体育设施，使得项目绿化覆盖率达到 30%，成为兼具消费、休闲、文化功能的市民社交中心。	凯谛思工程咨询（上海）有限公司	2025
22	北京前门文华东方酒店	位于北京传统胡同核心区的草场胡同，42 座庭院式客房中，83%为地道的北京传统胡同庭院，前身为会馆、商贾故居、名伶旧宅等，是传统四合院建筑的典型代表。酒店对客房庭院以及其它位置的翻修都秉承了修旧如旧的原则，不仅保护了北京胡同风貌，更通过社区共融提升了周边环境质量与居民生活宜居性。	北京前门文华东方酒店	2025
23	有道 AI 答疑笔	国内首款 AI 原生学习硬件，融合 DeepSeek-R1 推理模型与自研教育大模型“子曰”，能够为 K12 学生提供多门学科难题深度讲解，注重讲解思路而非直接给标准答案，对内向害羞的孩子来说提供了一个零压力的交流氛围，破解了传统教学辅导中“资源有限、响应滞后、表达差异”等问题。	网易有道	2025
24	盛虹碳捕集纤维-芮控	全球首条通过被捕集的二氧化碳来生产涤纶的独特生产线，将从工业废气中捕集到的二氧化碳经化学反应转化为纤维级乙二醇，再通过“酯化-缩聚”及熔体复合直纺工艺，制备弹性、超细、抗紫外等功能性聚酯纤维，产品可追溯，适用于所有针织、梭织面料。每一件使用碳捕集纤维制成的 T 恤衫（300 克）大约能够消耗 100 克二氧化碳。	盛虹控股集团有限公司	2025
25	思腾腔镜手术机器人	这款微创腹腔镜手术机器人融合临床医学、机械结构、软件算法、视觉影像和人机交互等多学科前沿技术，以精确控制和稳定操作帮助外科医生完成复杂精细的微创手术。对标全球手术机器人技术的开创者——达芬奇手术机器人，并借助中国国内供应链优势降低成本，国产化率已经达到 99%，在国内手术机器人领域属于领先位置。	雨眠创新设计（深圳）有限公司	2025
26	云充激光打印机 HL-10W/DCP-11W	这款打印机创新采用“按页付费+耗材全包”商业模式。打印机用户通过小程序按实际打印量购买页数，耗材（硒鼓&墨粉）由生产商提供，充值积分可以兑换打印页数。这一创新模式迎合中国创业人群对低成本、高效率办公设备的需求，也减少了常见的耗材闲置浪费情况。	兄弟（中国）商业有限公司	2025
27	天津钟书阁	位于天津市意式风情区的这家书店，建筑主体仅以砖筑完成。设计师从百叶窗获得灵感，通过切割手法使红砖从厚重变轻盈，将百叶的空隙引入原本密实的砖砌；手工定制多种异形砖，以极简搭接逻辑让书架、阶梯、交通流线自然融合，以“低科技”的砖砌工艺对抗工业化生产，为城市更新项目提供借鉴。	唯想建筑设计（上海）有限公司	2025
28	飞利浦钻石 7 系 Pro 护敏刷	为敏感牙齿人群设计的专业护敏牙刷，依托 Sonicare 声波洁牙科技，包含“棉花糖刷头”、“微泡水流科技”、“双向控压反馈系统”等技术亮点，让使用者对敏感牙齿不再不敢刷、忍痛刷，获得清洁、	飞利浦（中国）投资有限公司	2025

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
		温和、舒适的刷牙体验。		
29	中关村东升科技园三期·东畔科创中心	应对城市生态孤岛化、科创协作低效、建筑公共性缺失等难题，设计师通过台地式多层裙房形成连续绿色阶梯，衔接建筑物东西两侧的生态景观，沿建筑山墙面打造贯穿多层的共享空间——可以用于会议、展览、休憩的“社交叠层”，并设计向市民 24 小时开放的立体公园裙房，令这一办公项目成为“可进入的科创公园”。	北京祚诚建筑设计咨询有限公司	2025
30	FORCE 系列智能全自动充电机器人	以 AI 大模型+机器人技术，缓解电动汽车充电找桩难、操作复杂等痛点。用户只需通过 APP 预约充电服务，机器人就会在停车场或车库内自动找到车辆并完成充电，整个过程无需用户现场等待或操作，实现“无感充电”。目前已经在北上广深杭等核心城市落地，服务超过 10 万名车主，累计充电超过 100 万次。	原力无限智能科技（杭州）有限公司	2025
31	ZG-ONE 鹊飞	这款 eVTOL 飞行器以太空登陆舱为设计原型，采用 270 度环绕式高透舷窗，拥有整机弹射式降落伞、五分钟快速换电等多项先进技术，以及三余度飞控、电源故障隔离等安全措施。已经获得千余架意向订单，涉及低空旅游观光、短途交通接驳、应急救援等场景。	零重力飞机工业（合肥）有限公司	2025
32	China Cool	这个设计教育合作项目意在打通学生从课堂学习到商业转化的通道。参与项目的学生需要完成从材料研究、结构拆解、风格定位，到成衣设计、展示呈现的全过程。实施五年来已经累计开展 40 余场创意工作营，孵化 74 组原创提案创意方案，部分实现商业落地、获奖或纳入品牌创意资源库。	泰佩思琦集团	2025
33	深圳前海华侨城瑞吉酒店	由知名室内设计师傅厚民先生设计，致力于重现 1904 年纽约瑞吉酒店的经典奢华，使其在最具经济活力的深圳前海重焕生机。酒店从建设伊始便将可持续发展置于核心位置，楼宇获得 LEED 金级认证，可拆卸和模块化的内部设计便于未来翻新时材料的回收再利用；全面淘汰一次性塑料制品，通过沐浴露回收、纸巾二次利用等精细化管理减少固体废弃物。	深圳前海华侨城瑞吉酒店	2025
34	极氪智能座舱助手 AI Eva	基于极氪自研 Kr AI 大模型开发的车载智能座舱助手，具备个性化形象定制、自然语义识别等能力，能够主动感知场景，在没有指令的交谈中深度理解用户需求，围绕行车、停车、上下车场景，以及安全、情感、便捷三大方向，主动为用户提供精准服务。	浙江极氪智能科技有限公司	2025
35	INAIR AI 空间计算机	一款专为后疫情时代移动办公设计的空间计算终端，由 INAIR 眼镜、Pod 主机、空间触控键盘组成，在便携性和生产力输入之间实现平衡。“AI+AR”技术令其突破物理限制，实现高效且智能的办公体验，用户可以根据不同场景自由组合使用，满足对居家、旅途、咖啡馆等灵活办公场景的需求。	威海多屏未来智能科技有限公司	2025
36	AI 享学机	具备提升用户专注力、减缓注意力缺陷多动症（ADHD）的功能，可以作为 24 小时在线的智能陪伴者，提供正向反馈与个性化学习建议，并通过边缘 6 盲点的设计兼顾盲人学习需求。采用电磁线圈自发电技术解决续航问题，实现 24 小时持续使用，整合生物反馈技术与情感 AI，实时捕捉场景信号并解读用户状态。	深圳发烧时代科技有限公司	2025
37	广州无限极广场	位于广州市白云新城核心区域，以扎哈·哈迪德标志性的建筑风格和卓越的建造质量，获得中国鲁班奖和 LEED 铂金级认证。采用多种环境友好设计，外立面由 2.8 万块定制穿孔铝板组成，结合双层 Low-E 玻璃，优化遮阳与自然采光，降低能耗；收集的雨水用于景观灌溉，并采用类似北京“水立方”的 ETFE 膜屋顶实现蒸发冷却，降低室内温度。	爽物业有限公司	2025

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
38	CASeTiFY TRAVEL 弹韧防摔系列	呼应当代人对表达个性与创意的需求，将个性化定制能力从科技配件拓展至旅行箱，提供丰富的印花图案、字体选择与文字定制选项，让用户定制真正独一无二的行李箱。所用材料兼顾防护力与便携性，突破传统旅行箱“工具属性”，使其成为消费者旅途中的“情感伙伴”。	壳子特玩电子商务（上海）有限公司	2025
39	力箭二号运载火箭	这款大运力、高可靠、低成本的液体运载火箭，是中国国内唯一获批实施载人航天工程空间站货物运输的民商火箭，将显著提升中国低成本大规模进入空间的能力。它在今年的首飞将发射载人航天工程空间站轻舟货运飞船的初样试飞船，后续将成为中国大规模星座组网和空间站低成本货运的主力火箭。	中科宇航技术股份有限公司	2025
40	LARK MAX 2	呼应短视频创作日益大众化的趋势，设计师针对传统专业设备结构复杂、操作门槛高的痛点，首创无线监听技术，让创作者可以在移动场景下边录边听；采用轻量化、隐形化设计，令佩戴隐蔽舒适，操作简单高效；端侧采用 AI 降噪技术，实现毫秒级降噪，精准区分人声与背景噪音，为创作者提供“即录即用”的便利。	HOLLYLAND 猛玛	2025
41	Elix Water	采用创新的纸瓶包装技术替代传统塑料瓶，单瓶可以减少 86%的塑料使用量。所有材料（纸板、PE、铝箔）100%可再生，显著降低资源消耗与碳排放，已经商业投放于五星级酒店、游轮、餐饮等领域，未来将拓展至航空、会展等场景。	瀚森恒业（北京）商业有限公司	2025
42	无界 Pro	中国老龄化人群快速增长，但传统养老空间设计常常在强调适老功能时忽略美感。这一全屋设计引入宋代美学理念，在清新雅致的居家空间中嵌入“轻适老化”功能模块，将安全功能隐于中式意境的起居环境中，缓解老人对医疗化空间的抵触心理，降低居家风险。	索菲亚家居股份有限公司	2025
43	穿云编木隧	设计师以一条隧道替代传统景点大门，将一个交通节点转化为沉浸式入景体验。受当地历史悠久的竹编工艺启发，设计师将手工竹编工艺应用于木构材料，作为隧道的主支撑结构，在保证车辆通行的高度基础上，尽可能顺应地势变化建造，并对原生边坡进行生态修复，选用当地常见的玄色自然片岩作为外表皮，使得隧道和谐地隐匿于茶田树林间。	line+建筑事务所	2025
44	印象电子马克笔	专为阅读爱好者设计的 OCR 扫描笔，体积和重量与普通荧光笔几乎无异，可以随时随地快速提取并记录书本、手写或电子屏幕中的文本信息，无线同步至 APP，方便用户轻松整理、查看、分享摘录和笔记，解决手写摘录费时、资料难以分类整理等痛点。	北京印象笔记科技有限公司	2025
45	NAVEE XT5 PRO 电动滑板车	不同于只能在城市道路上行驶的普通电动滑板车，这款越野电动滑板车针对都市人日益增长的户外探索需求而设计，高底盘、大轮径、强减震，可以畅行于森林公园、河岸滩涂、乡间小径，拥有 75 千米长续航能力，支持离线定位追踪，驾驶零排放、低噪音。	坦途创新智能科技（苏州）有限公司	2025
46	SDL 智慧光谱	这一技术可以精准模拟自然日光的昼夜节律，并支持亿种光色自由选择，令光照“因人而定、定人所需”，满足健康居住、专注办公、植物养护、艺术保护、餐饮氛围等多个场景。在医疗康养场景中，能够为睡眠障碍、自闭症等人群提供非药物干预治疗。	欧普照明股份有限公司	2025
47	欧铂纳智能观景棚	针对传统凉棚功能单一、不耐恶劣天气的痛点，这款智能百叶棚能够全面防护极端天气，并采用车规级智能控制系统，集成空调、太阳能驱动的百叶、隐藏式遮阳帘、水雾和照明等，可以置于花园、屋顶或商业场所，成为全年可用的多功能空间。采用太阳能和高效储能系统供电，为户外环境提供稳定	杭州中艺实业股份有限公司	2025

序号	名称	设计特点	设计单位	年度
		可靠且绿色的能源。		
48	砖瓦诗赋	这一系列的岩板以“砖瓦入诗”为命题，将砖瓦代表的传统建筑语言融入现代设计，试图唤醒人们对本土文化的感知，重建与传统文化的深层联结。在工艺中引入更绿色的材料配比与工艺优化策略，推动陶瓷行业向绿色低碳可持续发展方向转型。	东鹏 IW	2025
49	上海汉斯格雅创新中心	借助三层“水之旅”的叙事结构，一楼“水森林”追溯品牌历史与创意起点、二楼“水实验室”实现研发转化与产品体验、三楼“瀑布”构建灵活社交与展示舞台，将产品的展示、研发、办公、体验、社交功能深度融合，让这座创新中心成为激发灵感、促进合作的活力场所。	IFG 伊波莱茨建筑设计	2025
50	华发·珠海湾	中国住宅市场持续低迷之际，地产商纷纷通过提升房屋建造与服务品质，来迎合当代居住需求、改善市场表现。这一位于珠海的项目作为新型住宅产品代表，提供无人机直接降落业主阳台、全屋智能覆盖、养老社区、绿色低碳生活、科技+迭代设计等服务，为地产高质量新发展模式提供“珠海范本”。	珠海华发实业股份有限公司	2025

2022: <https://www.fortunechina.com/bestdesign/2022.htm>
2023: <https://www.fortunechina.com/bestdesign/2023.htm>
2024: <https://www.fortunechina.com/bestdesign/2024.htm>
2025: <https://www.fortunechina.com/bestdesign/2025.htm>